

Как сообщает [компания LG Electronics \(LG\)](#), которая укрепляет свою приверженность к программе Green Management, усиливая ответственность подразделений и филиалов за весь жизненный цикл продукции, от производства до утилизации.

[LG](#) присоединилась к Basel Action Network (BAN), неправительственной организации, базирующейся в Сиэтле, которая отслеживает торговлю токсичными веществами и борется с разрушением окружающей среды. LG и BAN планируют расширить границы программы “e-Stewards Enterprise”, направленной на поощрение ответственной утилизации электронных товаров, которая ранее была ограничена территорией Северной Америки и Соединенного королевства. В рамках соглашения LG и BAN надеются совместно разработать и принять участие в программе “Global e-Stewards Enterprise”, позволяющей компаниям ответственно перерабатывать отходы электронных устройств по всему миру.

BAN – это самая известная неправительственная организация в Северной Америке, занимающаяся контролем утилизации отходов компаниями, разработкой программ управления токсичными веществами и наблюдением за вредными предметами.

Целью соглашения между LG и BAN является дальнейшая защита окружающей среды путем объединения знаний LG о передовых процессах разработки электроники и уникальных возможностей BAN в области контроля.

Ранее в этом году LG стала эксклюзивным партнером из области потребительской электроники “Keep America Beautiful”, экологической организации в Соединенных штатах. Также LG является ведущим национальным спонсором Great American Cleanup и America Recycles Day. С помощью ее участников уже собрано в этом году около 1,5 миллиона тонн вышедшей из употребления электронной техники. По данным отчета LG о состоянии окружающей среды, во всем мире было собрано почти 200 тыс. тонн вышедшей из употребления электроники, что на 19 процентов больше, чем за предыдущий год. LG сотрудничает с городом Ульсан, крупным центром промышленного производства в Корее, в области бесплатного сбора используемых электронных компонентов. За первое полугодие 2011 года LG собрала в Ульсане 279 тонн вышедшей из употребления электронной техники, в том числе 2240 холодильников, 115 стиральных машин и 3545 мобильных телефонов.

Более того, LG стала первой компанией в Корее, подписавшей соглашение о сборе старой электроники с местной администрацией. Ульсан взял на себя ответственность за бесплатный сбор использованной электронной техники, а LG – за ее обработку с применением экологически чистых методов. Это небольшое соглашение, но важная часть общего плана LG по увеличению количества собранных за год электронных изделий, вышедших из употребления, и расширению возможностей компании по их переработке и управлению опасными веществами.

LG также занимает лидирующую позицию на рынке в области высоко эффективных продуктов. Компания недавно была признана американским Управлением по охране окружающей среды и американским Министерством энергетики как производитель, имеющий право больше чем любой другой, на размещение наклейки "ENERGY STAR Most Efficient" на восьми телевизорах и пяти стиральных машинах LG. Данная наклейка размещается только на самых энергоэффективных продуктах.

“В 21-м веке транснациональные корпорации, такие как LG, должны играть более существенную роль в работе по защите окружающей среды. Это относится не только к переработке отходов; речь идет о внесении изменений во все процессы производства, начиная с заводского цеха и вплоть до окончательной утилизации”, – заявил Чон-мин Шин (Jong-min, Shin), Вице-президент подразделения LG Eco Strategy Team. – “LG разделяет это стремление и понимает, что оно означает для наших потребителей, поэтому компания прилагает все усилия, чтобы стать мировым лидером в этой области”.

Компания LG Electronics является мировым лидером в производстве высокотехнологичной электроники, современных средств мобильной связи и бытовой техники. В компании по всему миру работает более 93 тысяч человек в 120 филиалах. Компания LG состоит из четырех подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance и Air Conditioning & Energy Solution, общий объем мировых продаж которых в 2010 году составил 55,8 триллионов южнокорейских вон (48,2 миллиарда долларов США). LG Electronics является ведущим в мире производителем плоскопанельных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха и стиральных машин. LG подписала долгосрочное соглашение, став глобальным технологическим партнером гонок «Формула 1». В рамках этого сотрудничества компания LG приобретает эксклюзивные маркетинговые права в качестве официального поставщика потребительской электроники, мобильных телефонов и оборудования обработки данных для этих международных соревнований.